





.....	14
.....	15
.....	15
.....	16
.....	16
.....	16
.....	16
.....	16
“ ” .....	17
.....	17
“ ” “2019” .....	17
.....	17
.....	17
.....	18
.....	18
.....	19
.....	20
.....	20
.....	20
.....	20
.....	21
.....	21
.....	21
.....	21
<b>2020</b> .....	<b>21</b>

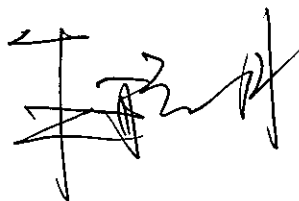


利局面，扎扎实实地完成了各项工作目标，实现了企业企稳向好的发展态势，为实现新一年的战略发展打下了坚实的基础。

在贯彻高品质发展的道路上，金枫酒业以海派黄酒文化为根基，携手股东、员工、合作伙伴，合力成金，不忘初心，践行企业社会责任。这一年，金枫酒业加强精细化管理，提质增效，以良好的企业价值回馈投资者；这一年，金枫酒业加强人才梯队建设与员工关怀，通过激励创新、结构优化、团队建设等手段，实现员工与企业发展的良性互动；这一年，金枫酒业深耕渠道，严格管理，通过优化经销商架构、渠道梳理等方式，加强终端及消费者促通，打通与供应商、消费者之间高效、共赢之道；这一年，金枫酒业心系社会发展，以弘扬海派黄酒文化为己任，通过“文创”黄酒、“黄酒嘉年华”等特色活动，向社会各界宣传“国粹”价值，弘扬黄酒文化；这一年，金枫酒业坚持绿色发展道路，贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，开展节能降耗活动，减少废水、废气的排放，做好垃圾分类，做生态文明建设的实践者，建设美丽中国。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，责任依旧，使命依然。百尺竿头更进一步，中流击水正当其时。金枫酒业将坚定信心、凝心聚力，全面推动企业高质量发展，以全新的面貌和昂扬的姿态迎接高质量发展之路上的坎坷与光明。

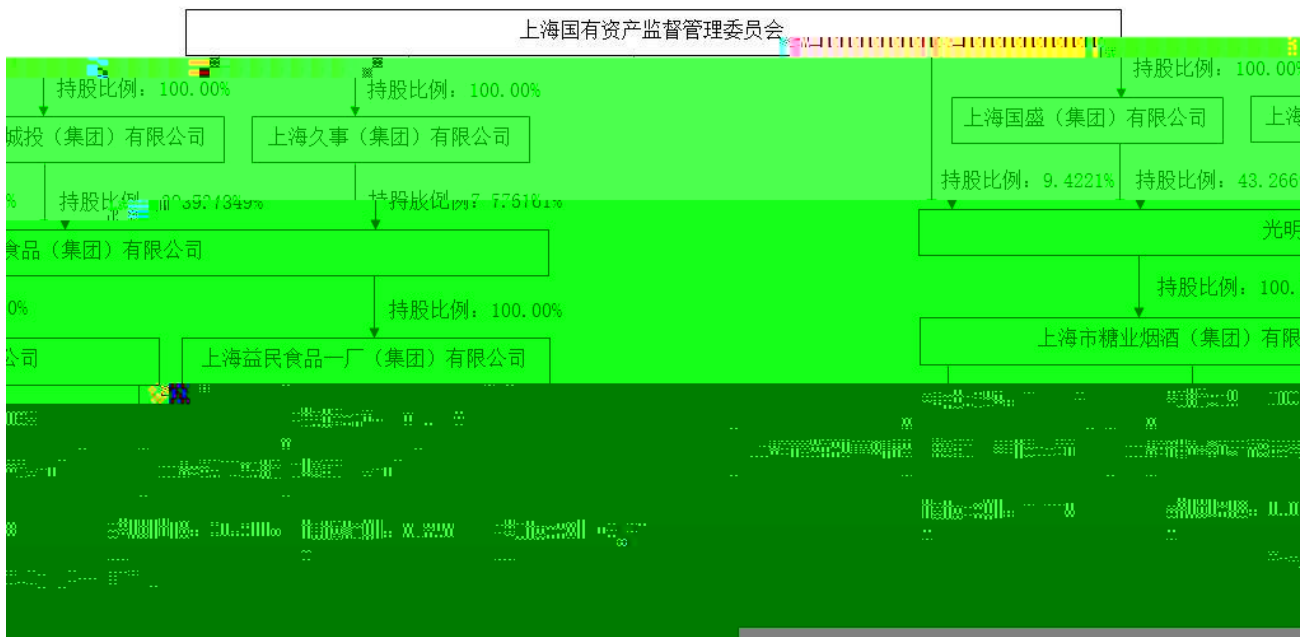
董事长：



## 发展与变革

### ● 关于我们

上海金枫酒业股份有限公司前身为上海市第一食品股份有限公司，于1992年在上海









•

•

•

•

•

•

•

•



















--	--	--


534

5353

4 4 5353 3  
5353 33  
113

45 7 533

1

534

333

534

4 4

B 4 4 534 5

534 45

4



