

2015

600616

2015

2015

2015 1 1 2015 12 31 2015

2

015

2017

" " " " " " " "

2010

2011

201

2

2013

2014

可持续发展之路

董事长致辞

过去一年，面对不断变化的世界经济格局与能源紧张局势，金枫酒业自觉承担起企业社会责任，努力将社会责任融合到企业发展规划当中，积极与利益相关方共同回报社会，最大限度地发挥企业价值。

回顾2015年，黄酒产业的区域性、季节性特征依然比较明显；同时受宏观环境、行业竞争等多方面持续影响，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化。过去一年，既有挑战也有收获：金枫酒业突破传统销售模式，试水电商新渠道，取得良好的业绩；通过收购无锡振太，引进苏派黄酒工艺、品牌和产品，进一步丰富公司产品风格和产品线，加速黄酒主业规模扩张，完善公司主业的区域布局，提升公司核心竞争力。

金枫酒业一直秉承着“合力成金，平和致远”的发展理念，在经济新常态背景下，公司愿以民族责任感振兴产业，以社会责任心发展企业。如何转型发展、与城市相融共生，成为城市发展的新载体，一直是我们思考和努力的重大命题。金枫酒业一方面将已战略眼光来把握新的发展环境和条件，形成传统产业新兴化的模式与路径，另一方面致力于构建绿色健康的生活环境。坚持科技创新，不断提高环境管理水平，开展黄能降耗活动，提高资源的综合利用，减少废水、废气的排放，废弃物按规定处置，实现清洁生产，降低生产经营行为对环境产生的影响。推进可持续发展更好的融入我们的企业文化。

面向未来，金枫人始终把社会责任放在首位，愿做可持续发展的先行者。2016年金枫酒业将顺应市场、行业的发展大势，夯实发展基础调整前进的步伐，朝着更高的平台迈进！

董事长签名：





1992

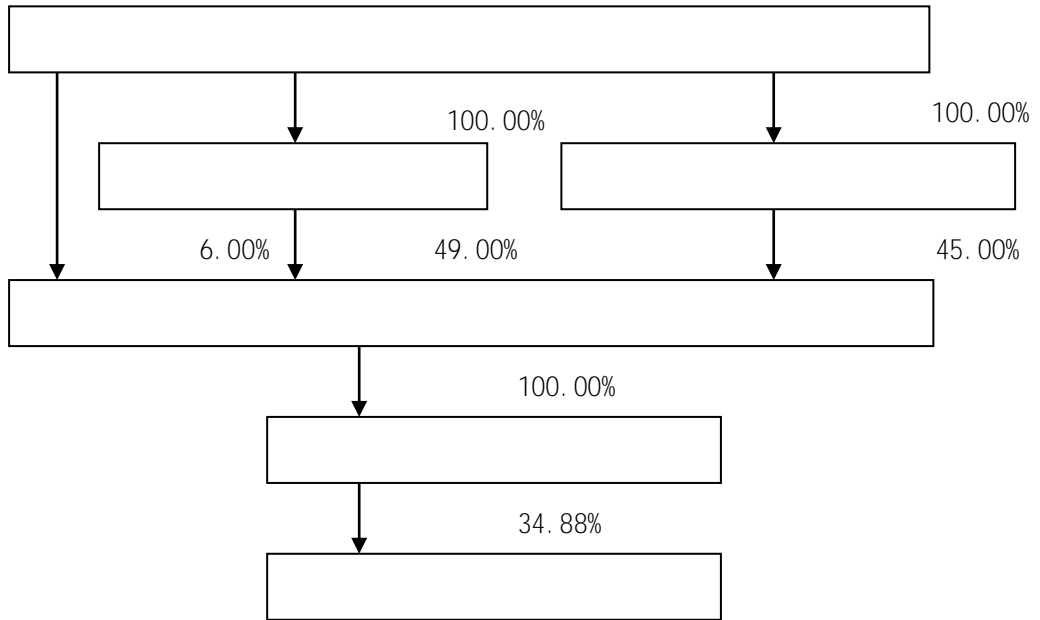
2008

" " " " "
" " "

2015

2015

" "



2015

3

3

1



6



"

6

"

"

"

"

"



2015



2014

2015

316

10

“ ” “ ”

2012 2014 2015 1 3

2

➤ 2015

➤

“ ” “ ” “ ”

43% 20% “ ” 60%

➤ 90 70 80

2015 4 3

100% “ ” “ ” “ ”

“ ”

2015-2016

2015

Powervol I eyMi I ano
Powervol I eyMi I ano

2015

7

2002	"	ISO9001	ISO22000	IS
014001		CHSAS18001	"	
	CS			
2015		ISO9001	ISO14001	
HACCP				

" " " "



"

"

5

100



696

19%

73.17%

2015

3.82%

"

"

2015

"

"

"

"

2015

10.67

7,757

2015		10	0.50		
2014		10	0.50		
2013		10	1.00		
2012		10	1.00		
2011		10	1.00		
2010		10	1.50		
2009		10	2		
2008		10	2.00		
2006		10	1.70		
2005		10	2	1.00	
2004		10	2.00		
2003	10	2.5		10	3.5
2002		10	1.40		

" "

2015

-
-
-
-
-

-
-

➤ 9

16

15

2015



2015 7

— — “

”

80



776

“ ”

”

”

2015

82

2015

92

”

”

2015

2015

2015 9

“ ” ”
“ ” ”

:

1 DB31/445-2009

2 2015 6 2015 9

DB31/387-2014

3

GB12348-2008 3 65db(A)

4

2015

5

2015

6-9

DB31/445-2009

DB31/387-2007

2015

96

1628

6512

2015

93993

11303.93

1-9

45.72%

0.12026

16.59%

				%
()	7235.00	0.7143	5167.96	45.72
	173	12.9971	2248.50	19.89
	71.00	1.4714	104.47	0.92
kWh	1261.00	3	3783.00	33.47
			11303.93	100

2015 1 -12		1628			1628
---------------	--	------	--	--	------

2015 1-12		55			55
		420			420
		1000			1000
		10			10

—

90

1		100
2		100
3		100
4		100
5		90
6		100
7		90

2015

"

"

2015

2015

2015 5 22

"

•

"

"

• ' ' "

2016 2 20
100

42
VS

- 2015 " "
- " "
-
- 2015 3 1
- " " 1
- 8 " "
- 2015
- 2015-2016
- " 16 " " "
- 2015
- 2015 " "
- " 2015 " 2015
- 812.0 3.08

· · 2016

2016 “ ”

2016