







董事长致辞

2020年，是落实“十三五”规划收官之年，是全面建成小康社会的收获之年，也是金枫酒业贯彻新三年发展战略规划（2019-2021年）的关键之年。

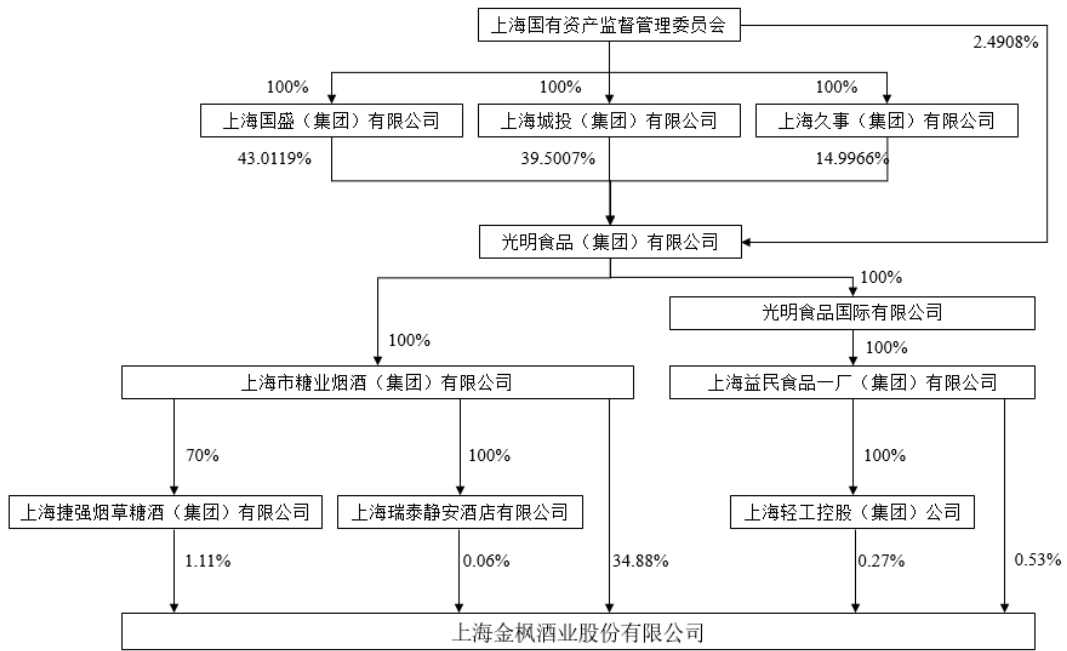
年初新冠疫情肆虐华夏，实体企业面临着前所未有的冲击。在新阶段、新理念、新格局下，金枫酒业秉持从供给侧、需求侧、双循环的新格局中捕捉机遇，始终坚持党的全面领导、坚持新发展理念，在聚焦“泛米酒”战略同时，时刻关注疫情动态，开展多元化营销，加大终端渠道建设，确保公司经营平稳发展。

疫情无情，人间有爱。自新冠肺炎爆发以来，金枫酒业主动扛起社会责任，在公司内部做好疫情预防控制，有序复工复产复产工作，主动承担了如上海地区防疫任务。在

这里我要向一直以来默默付出的金枫人致以崇高的敬意。

秉持“以米为酿造之源，成为“泛米酒”行业的领先者”的伟大使命，金枫酒业坚定“泛米酒”战略，积极开发新品类，开展跨界合作，加强消费者互动，让国人看























1		COD	pH /
2			
3		1 1	1 1
4		500mg/l 45mg/l 8mg/l 70mg/l pH 6-9	10mg/m3 50mg/m3
5		DB31/199-2018 2	DB31/387-2018
6		379.38t/a 35.5028t/a 10.68t/a 93.43t/a	0.005t/a 23.43t/a

1		COD 2017	
2			
3		1	1
4		500mg/l 45mg/l 8mg/l 70mg/l pH 6.5-9.5	50mg/m3 200mg/m3
5		(GB/T31962-2015)	GB13271-2014
6		30t/a 2.1t/a 0.48t/a 2.7t/a	0.01 / 1.59 /

1		COD	pH
2			
3		1	1
4		COD 500mg/l 45mg/l 8mg/l 70mg/l pH 6-9	50mg/m3 200mg/m3
5		(GB/T31962-2015)	GB13271-2014 2
6		PH:6-9 COD:5.896 t/a 0.41 t/a 0.59 t/a 1.58 t/a	0.073t/a 3.383t/a



